



# Digitale. PMI



## Potenziare l'economia

Le piccole e medie imprese (PMI) sono una parte fondamentale dell'economia europea, offrono posti di lavoro e guidano la crescita economica. Sono essenziali per ogni economia regionale e la loro importanza aumenta con la distanza dalle principali città europee. Sono importanti anche per **fornire opportunità di partecipazione socioeconomica e mobilità** per donne, giovani e minoranze etniche.

Tuttavia, le PMI affrontano un futuro incerto. L'OCSE ha scoperto che più della metà di loro dovrà affrontare gravi perdite a causa del COVID-19, e un terzo delle PMI vede il proprio futuro a repentaglio se non troveranno attuazione ulteriori misure di supporto. L'impatto sui posti di lavoro e sull'economia in generale potrebbe essere grave: la ricerca di Vodafone Business ha rilevato che il 39% delle aziende con 10-499 dipendenti prevede una riduzione parziale o significativa nel prossimo anno, rispetto al 19% pre-COVID-19.

Ciò indica la crescente necessità di sostegno alla digitalizzazione delle PMI. Sebbene il COVID-19 abbia accelerato i piani di trasformazione digitale di molte aziende, questa è stata portata avanti in un numero maggiore di aziende più grandi (48%) rispetto alle aziende più piccole (36% nelle aziende con 10-249 dipendenti e solo il 25% nelle piccole imprese). Ciò significa che queste imprese rischiano di rimanere indietro: ora più che mai PMI resilienti, agili e innovative sono essenziali per la ripresa economica e per colmare i divari economici tra contesti urbani e rurali. Con l'aiuto della digitalizzazione, le PMI saranno centrali nella doppia transizione dell'UE verso un'economia sostenibile e digitale. Affinché l'aspetto verde dell'economia sia il più inclusivo e di ampia portata possibile, le PMI dovranno digitalizzare i propri processi, fornire più beni e servizi in modo digitale e ridurre gli sprechi associati all'economia "materiale".

## Impatto della digitalizzazione

Gli impatti positivi della digitalizzazione per le PMI sono di ampia portata e portano a migliori risultati di business tramite:

- Miglior **rendimento finanziario** attraverso canali di ricavo ottimizzati e costi ridotti<sup>1,2</sup>
- Maggiore **produttività**, che porta a una maggiore efficienza (compresa la capacità di misurare e gestire meglio le emissioni di carbonio)<sup>3,4,5</sup>
- Accesso a **nuovi clienti** attraverso una copertura geografica più estesa<sup>6,7,8</sup>
- Miglior accesso alle informazioni e processi maggiormente produttivi che favoriscono l'**innovazione**<sup>9,10</sup>



L'Europa conta più di 25 milioni di PMI (con meno di 250 dipendenti), che rappresentano oltre il **99% delle imprese europee**



Le PMI danno lavoro a quasi 98 milioni di persone in tutta Europa e offrono più di **due terzi dei nuovi posti di lavoro**



Le PMI contribuiscono per oltre 4 trilioni di euro al valore aggiunto totale dell'UE, pari a **più della metà del PIL europeo**



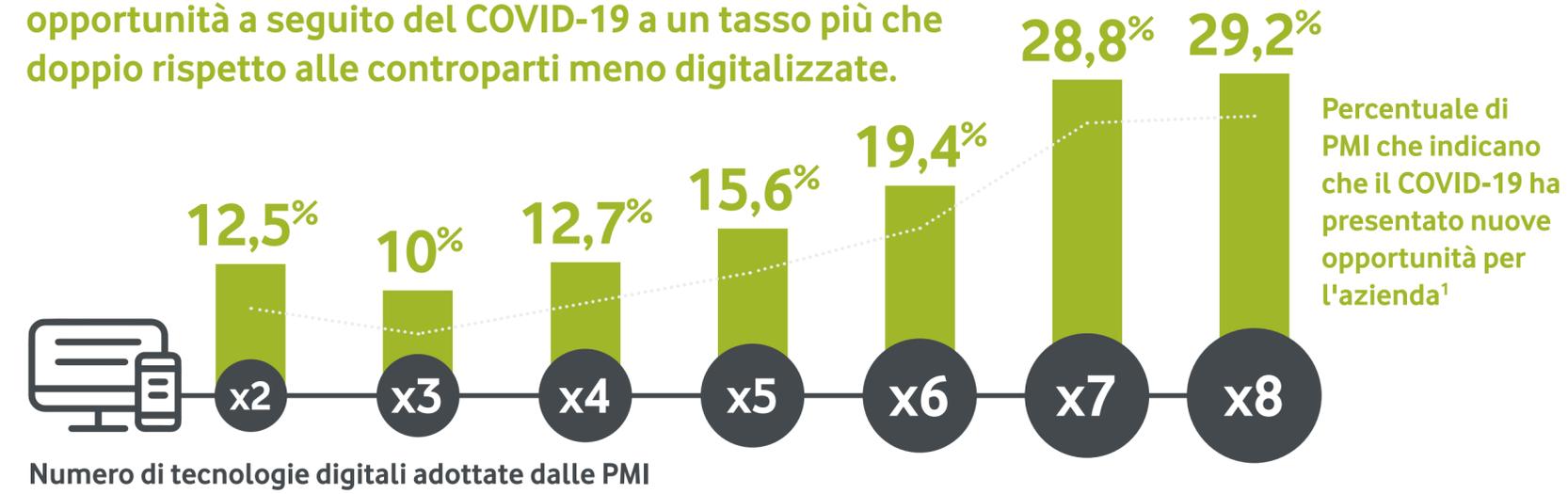


# spinta digitale

**Le PMI digitali contribuiscono alla competitività e alla prosperità dell'Europa, agli ecosistemi industriali, alla sovranità economica e tecnologica, alla resilienza agli shock esterni e al passaggio a un'economia più verde.**

La pandemia COVID-19 ha accelerato la spinta verso la digitalizzazione, ha evidenziato i rischi per i modelli di business tradizionali non digitali e ha presentato nuove opportunità per le aziende digitalizzate consentendo una risposta più rapida all'evoluzione del contesto.

**Uno studio recente di Vodafone e Deloitte ha rilevato che le PMI più "digitali" hanno identificato nuove opportunità a seguito del COVID-19 a un tasso più che doppio rispetto alle controparti meno digitalizzate.**



Numero di tecnologie digitali adottate dalle PMI

Percentuale di PMI che indicano che il COVID-19 ha presentato nuove opportunità per l'azienda<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Lo studio ha utilizzato un campione di aziende con 10-149 dipendenti nel Regno Unito, 10-99 dipendenti in Italia e Spagna e 20-249 dipendenti in Germania.



# sfide della digitalizzazione

È chiaro che l'evoluzione digitale dei modelli di business delle PMI durante il COVID-19 sarà probabilmente duratura. La digitalizzazione sarà fondamentale per le PMI al fine di competere in termini di fornitura di beni e servizi e attrarre e trattenere i talenti, in particolare tra i giovani con competenze digitali più elevate. Tuttavia, le PMI sono in ritardo rispetto alle grandi aziende nell'adozione delle tecnologie digitali. Solo il **17%** delle PMI ha integrato con successo le tecnologie digitali, rispetto al 54% delle grandi organizzazioni.

Questo riflette le fondamentali sfide di adozione specifiche per le PMI:

**La capacità tecnica e organizzativa di impegnarsi verso la digitalizzazione,** che può limitare la capacità o la volontà di adozione, in particolare di fronte a sfide schiaccianti come il COVID-19.

**Le limitazioni finanziarie e temporali influiscono sulla capacità di digitalizzare,** dati i limiti significativi delle risorse e le priorità contrastanti per queste risorse, soprattutto alla luce del COVID-19.

**La disponibilità, o la capacità di identificare, soluzioni digitali adeguate,** il che porta ad adozioni digitali non avviate o inefficienti.

Il **73%** ha indicato almeno un problema relativo all'implementazione di un piano di trasformazione digitale

Il **51%** ha indicato almeno un problema relativo alla pianificazione o all'avvio della trasformazione digitale

Il **38%** ha indicato di aver bisogno di supporto per la formazione sulle competenze digitali

Il **29%** ha indicato il problema di ottenere un prezzo adeguato per gli investimenti digitali

Il **28%** ha indicato problemi nella disponibilità delle giuste soluzioni digitali per le proprie esigenze





Per aiutare le PMI a superare alcune di queste sfide, la [Commissione europea](#) ha definito una [strategia](#) per creare tra 130 e 260 Digital Innovation Hub (DIH). Questi hub forniranno consulenza alle PMI su come integrare le innovazioni digitali nei loro prodotti, modelli di business e processi e sosterranno le PMI nella ricerca di investimenti e nel networking.

**In questo contesto, Vodafone sostiene attivamente la digitalizzazione delle PMI attraverso una serie di iniziative e soluzioni progettate per migliorare le prestazioni e la resilienza delle piccole e medie imprese, aiutando a sostenere l'occupazione e a guidare la produttività.**



**Trovare e mantenere i clienti** supportando le PMI nella vendita dei propri prodotti/servizi tramite canali online, con creazione di siti web e software di marketing e migliorando le interazioni personali, inclusi strumenti per supportare il distanziamento sociale.



**Controllo dei costi** fornendo software per la gestione dei processi interni, soluzioni per edifici intelligenti che limitano anche l'impatto ambientale e sistemi per ottimizzare la gestione del magazzino.



**Lavoro ibrido** consentendo ai dipendenti di lavorare sia da remoto sia in ufficio, in modo sicuro, protetto e produttivo.



**Miglioramento della qualità del prodotto** con la prossima generazione di strumenti AR/VR per la visualizzazione e progettazione di prodotti, software di gestione dei progetti e funzionalità di monitoraggio della distribuzione

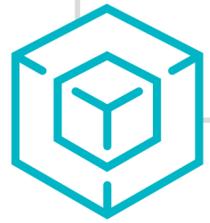


**Resilienza, privacy e sicurezza** aiutare le PMI a mettere in sicurezza e proteggere le loro risorse e attività fornendo consigli, consulenza, playbook e soluzioni.



**Trasformazione digitale e supporto alle imprese** fornendo uno sportello unico per consulenza, implementazione, formazione e supporto continuo.

Europe.connected



# gigabit hub

Sull'integrazione delle tecnologie digitali, l'Irlanda guida l'UE, secondo il [Rapporto DESI 2020](#). Tuttavia, questo maschera un divario nella digitalizzazione tra grandi e piccole imprese: ad esempio, nell'uso del cloud, le piccole imprese sono in ritardo di quasi **20 punti percentuali**.

In questo contesto, Vodafone Ireland sta aiutando le PMI a digitalizzare e le sta supportando nel loro percorso verso l'ottenimento di vantaggi economici, produttivi, di resilienza e ambientali.



**1**  
Posizione dell'Irlanda nella graduatoria [DESI 2020](#) dell'integrazione della tecnologia digitale



**61%**  
delle grandi [aziende irlandesi](#) (250 dipendenti) acquista servizi cloud



**42%**  
delle piccole [Imprese irlandesi](#) (10-49 dipendenti) acquistano servizi cloud

Lavorando a fianco di SIRO, la JV di Vodafone con ESB, Vodafone ha istituito l'iniziativa Gigabit Hub per potenziare le imprese e le comunità locali in Irlanda attraverso tecnologie connesse. L'iniziativa aiuta ad affrontare i tre fattori chiave della digitalizzazione delle PMI: capacità, mezzi e disponibilità.

L'iniziativa offre agli hub aziendali e sociali di proprietà indipendente o sostenuti dal governo locale due anni di connettività a banda larga gigabit gratuita. Ciò consente alle città di tutta l'Irlanda di attrarre investimenti sia stranieri sia nazionali, rafforzare e far crescere le comunità e sostenere la creazione di posti di lavoro a livello regionale. L'iniziativa ha l'ulteriore vantaggio di consentire ai lavoratori di vivere e lavorare nelle zone rurali, eliminando così la necessità di spostarsi verso le città e riducendo la loro impronta di carbonio derivante dagli spostamenti.



PMI digitali

Spinta digitale

Sfide della digitalizzazione

Gigabit Hub

Scala delle opportunità per l'Europa

Riferimenti e contatti

Europe.connected



Un rapporto di Jim Power, commissionato da Vodafone, ha rilevato che se venisse istituito un hub digitale in ogni contea d'Irlanda, il potenziale per fornire un contributo economico, sociale e finanziario significativo sarebbe molto concreto. Il rapporto stima che in tutta la Repubblica d'Irlanda si potrebbero ottenere i seguenti risultati:



**1.040**  
numero di imprese



**5.200**  
personale diretto impiegato



**312 milioni di euro**  
contributo economico (effetto moltiplicatore di reddito)



**3.640**  
occupazione indiretta



**260 milioni di euro**  
salari lordi guadagnati



**208 milioni di euro**  
salari netti guadagnati



**52 euro**  
tasse dei dipendenti relative al personale Hub



**8.840**  
occupazione totale sostenuta



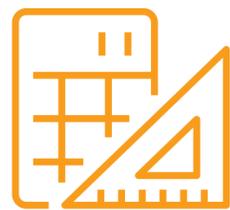
**1,56 milioni di euro**  
tariffe commerciali

**Chris Mason gestisce un'azienda chiamata The Digital Agency, che ha trasferito da Los Angeles a West Cork con la sua famiglia. Dichiarò:**

"Ludgate è stata una parte importante del mio trasferimento da Los Angeles. Durante una visita nella zona nell'estate del 2015 ci siamo innamorati del West Cork e abbiamo pensato di trasferirci qui un giorno. Mentre eravamo ancora in California, **abbiamo scoperto Ludgate e abbiamo avuto maggiori informazioni sui piani per l'hub: ho capito che sarebbe stato perfetto per la mia attività.** È stata una parte molto importante del nostro trasferimento.

Da quando ho lavoro con Ludgate, ho seguito gli stessi clienti con cui avevo rapporti negli Stati Uniti, più alcuni nuovi, e gli affari vanno benissimo".





# Scala delle opportunità per l'Europa

La digitalizzazione delle PMI consente loro di ottimizzare i canali di ricavo, ridurre i costi, aumentare la produttività, accedere a nuovi clienti, ottenere un maggiore accesso alle informazioni e ridurre la loro impronta di carbonio.

Un **recente studio** ha rilevato che **le PMI digitalizzate hanno registrato in media un aumento dei ricavi del 26% rispetto a quelle non digitalizzate**. La digitalizzazione, tuttavia, non offre solo vantaggi finanziari, ma supporta anche una migliore resilienza e una minore impronta di carbonio, nonché una serie di vantaggi per i cittadini europei sotto forma di beni e servizi di migliore qualità e a prezzi inferiori. Vodafone sta supportando le PMI nel raggiungimento di questa transizione digitale, attraverso iniziative come i suoi Gigabit Hub in Irlanda e il suo servizio di consulenza per le PMI, V-Hub, in Germania, Spagna, Italia e Regno Unito, per diventare il partner di fiducia delle PMI riguardo alla consulenza e al supporto tecnico su efficienza aziendale, efficienza della catena di approvvigionamento, sicurezza e resilienza.

La portata delle opportunità in Europa derivanti da una maggiore digitalizzazione delle PMI è significativa e sarà essenziale per la ripresa delle economie del continente. Ciò può essere illustrato osservando il numero di PMI digitali e non digitali e i potenziali guadagni in termini di entrate derivanti dall'ulteriore digitalizzazione. Anche con qualche variazione nei risultati, ciò indica la significativa opportunità potenziale per l'Europa offerta da una maggiore digitalizzazione delle PMI.



**Ci sono più di 1,2 milioni di imprese europee con 10-249 dipendenti che non hanno effettuato la trasformazione digitale.**

**Se solo 100.000 lo facessero, ciò porterebbe a un aumento totale del fatturato fino a 148 miliardi di euro (una media di 1,4 milioni di euro per azienda, secondi il modello di business e il livello di adozione digitale esistente).**



PMI digitali

Spinta digitale

Sfide della digitalizzazione

Gigabit Hub

Scala delle opportunità per l'Europa

Riferimenti e contatti

Europe.connected





## Riferimenti e contatti

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain.
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce.
3. Bertschek, I. e Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use.
4. Grimes, A. e Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity.
5. Maliranta, M. e Rouvinen, P. (nd). Informational mobility and productivity: Finnish evidence.
6. Deloitte (2016). Economie numérique: Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade.
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms.
9. Ollo-López, A. and Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment.
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?.
11. La stima illustrativa applica i risultati di uno studio di ASME/Microsoft riguardo agli utili ulteriori derivanti dalla digitalizzazione rispetto al fatturato medio per le PMI non digitalizzate, stimato utilizzando i dati OCSE per le imprese con 10-249 dipendenti. Le stime a livello europeo includono l'UE 27, esclusa Malta, e il Regno Unito, a causa della disponibilità di dati.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.vodafone.com/europeconnected](http://www.vodafone.com/europeconnected).

Europe.connected