

village
les voisins
rural
communauté
entreprises
les gens
des familles
villes
maisons
les voisins
rural
communauté
entreprises
les gens

Ensemble, réduisons la fracture numérique en RD Congo

Par M. Anwar Soussa, DG de Vodacom Congo

Afrique.Connectée

L'ensemble des économies dans le monde a été sévèrement affecté par la pandémie de la COVID 19. Au regard de cette nouvelle réalité, le secteur des télécommunications de la République Démocratique du Congo (RDC), particulièrement Vodacom Congo, s'est activement engagé à apporter des solutions appropriées aux communautés et aux gouvernements grâce aux nouvelles technologies. Cependant, en dépit des efforts que nous avons fournis pour maintenir les citoyens et les entreprises connectés, des milliers de personnes restent en marge de la connectivité.

De ce fait, sachant que la reprise économique de l'Afrique en général et de la RDC en particulier, requiert une accélération du numérique pour l'expansion du développement socio-économique des pays africains, le Groupe Vodafone/Vodacom lance une nouvelle campagne dénommée « Afrique Connectée », qui a pour but d'améliorer la connectivité en République du Congo (RDC) et dans toute l'Afrique, afin de bâtir des économies plus fortes, plus résilientes, plus inclusives et durables.

En effet, à l'aube d'une « réinitialisation » qui pourrait transformer l'ensemble du continent et améliorer les

conditions de vie de plus d'un milliard de personnes, cette campagne, dénommée « Afrique. Connectée », est une réponse qui vient renforcer les capacités des marchés africains en invitant les gouvernements, les entreprises et les industries à se joindre à nous dans cette grande aventure afin de garantir l'accès pour tous, à la connectivité omniprésente et abordable, pour la transformation de notre société et la redynamisation du continent.

La campagne « Afrique.Connectée », qui, grâce à un effort collaboratif assidu, veut élargir les offres numériques, favoriser un environnement propice à une numérisation rapide et accélérer les investissements dans les infrastructures afin de garantir que chaque citoyen soit connecté et que personne ne soit laissée pour compte.

Ainsi, en continuité de la stratégie de la résilience de l'économie congolaise mise en œuvre par Vodacom en appui aux efforts du gouvernement de la RDC contre les effets de la pandémie de la COVID 19 et au regard du faible taux de pénétration de l'internet dans le pays, Vodacom Congo entend utiliser des moyens innovants pour connecter les personnes non connectées et mal desservies.

La connectivité est un impératif économique

Pour Vodacom Congo, contribuer au développement social et économique de la RDC est l'une de ses responsabilités capitales. Etant l'un des plus grands contributeurs au PIB et au revenu national, la contribution du premier opérateur congolais accélérera la connectivité jusque dans les endroits les plus reculés du pays et, ainsi, contribuera à l'amélioration de la productivité et de l'efficacité des services essentiels.

Le Contrat Social de Vodacom

En conséquence, afin d'accompagner l'économie de la RDC dans sa reprise globale, Vodacom Congo s'est engagé à mettre en œuvre son Contrat Social qui est son engagement ferme avec la RDC à contribuer au développement du social à travers des projets innovants basés sur les nouvelles technologies.

Toutefois, ces projets sociaux et innovateurs ne peuvent réussir si nous travaillons en autonomie. C'est pourquoi nous invitons le gouvernement, les géants des industries de la RDC, les institutions du secteur social à s'associer avec Vodacom Congo afin de favoriser un environnement propice à une numérisation rapide et accélérer les investissements dans les infrastructures. Cette collaboration permettra de construire un avenir équitable, inclusif et durable et encouragera un plus grand nombre de citoyens de profiter des avantages de l'accès à notre économie connectée.

Des initiatives telles que la stratégie de transformation numérique de la Commission de l'Union africaine, la feuille de route de l'ONU pour la coopération numérique et le plan numérique national de la RDC pour 2025 (PNN) fournissent des cadres judicieux pour la progression de ce processus.

Il sied de noter que l'accélération du partenariat public-privé, l'un des éléments capitaux de la campagne « Afrique. Connectée », est donc essentielle pour atteindre les objectifs assignés de connecter les populations de la RDC et de les impliquer dans le développement du pays.

Connecter plus de personnes avec plus de services

Selon le rapport de la GSMA, seule une minorité d'élite dispose de multiples voies d'accès à l'internet dans son environnement socioculturel, car la majorité moins privilégiée, dérivent des milieux socioculturels aux ressources insuffisantes, où la technologie numérique est rare et l'accès inégalement réparti.

Ceci prouve à suffisance le fossé numérique en RDC et la pertinence de l'engagement de Vodacom à atteindre les objectifs de la campagne « Afrique.Connectée ».

À ce jour, les experts du secteur estiment que, pour parvenir à un accès universel au haut débit incluant 250 000 nouvelles stations de base 4G et 250 000 km de câble en fibre optique, les gouvernements, les institutions de financement, les entreprises et les investisseurs devront dépenser 100 milliards de dollars dans les infrastructures des technologies de l'information et de communication (TIC) d'ici 2030. Et avec la 5G à l'horizon, il ne fait aucun doute qu'une tâche importante nous attend.

Nous sommes conscients que ce projet ambitieux de numérisation de notre continent et du pays ne se réalisera pas en un jour. Il s'agit d'un engagement à long terme qui ne sera possible que grâce à une collaboration soutenue, solide et authentique.

C'est pour cette raison que Vodacom se mobilise à investir pour une plus large numérisation de la RDC et à collaborer avec toutes les parties prenantes pour l'atteinte des objectifs de la campagne « Afrique.Connectée », afin de rendre possible le développement socio-économique de notre beau pays, attendu par tous les filles et fils de notre beau pays.

