

2018年2月16日

Mango “魔幻” 智能试衣间即将在全球上线！

沃达丰于2018年2月16日宣布，它正在与全球高街时装零售商Mango就一项新计划达成合作，未来将会在Mango的全球顶级门店里推出数字化试衣间。

该数字试衣间的核心是一面新式物联网试衣镜，由Mango负责设计，沃达丰联合Jogotech（一家专门研发智能试衣镜的零售门店数字化改造解决方案提供商）共同开发。

在该试衣间中，消费者可以通过试衣镜扫描衣服上的标签，然后直接联系到服装店里的店员以更换不同的尺码和颜色。除此之外，该智能试衣镜还会向消费者推荐其它款型的衣物，以补充消费者的选择。

Mango的目标是将数字化试衣间不断扩展到其全球顶级门店中——从巴塞罗那到纽约——这将有助于Mango融合线上线下购物体验，为消费者带来新的感受。对Mango来说，这只是其数字化转型项目的第一阶段，Mango将一直致力于创造增加消费者对品牌忠诚度的新方式。

沃达丰物联网负责人Stefano Gastaut称：“该项目将赋予购物者‘指尖’更大的力量，使Mango更贴近那些富有时尚意识的购物者，为他们提供比传统试衣间更多的选择和体验。”。

Mango首席客户官Guillermo Corominas补充道：“这是一个非常令人兴奋的项目！我们认为零售的未来是线上和线下的融合。这些新试衣间是我们商店数字化转型的又一步，将为我们的客户创造全新体验。”

- 完 -

更多信息

沃达丰集团

媒体关系

www.vodafone.com/media/contact

沃达丰集团股份有限公司

Vodafone House, The Connection, Newbury, Berkshire RG14 2FN, England
网址：www.vodafone.com

投资者关系

Telephone: +44 (0) 7919 990 230

媒体关系

www.vodafone.com/media/contact

注册地址：Vodafone House, The Connection, Newbury, Berkshire RG14 2FN, England. Registered in England No. 1833679

news release



共2页，第2页

关于沃达丰集团

沃达丰是世界上最大的电信公司之一，提供包括语音通话、短信、数据和固定通信在内的一系列服务。沃达丰的移动业务遍及全球26个国家，在超过49个国家有移动网络合作伙伴，而且在19个市场中运营固定宽带业务。截止到2017年12月31日，沃达丰拥有5.291亿移动用户和1930万固定宽带用户。欲了解更多信息，请访问：

www.vodafone.com.